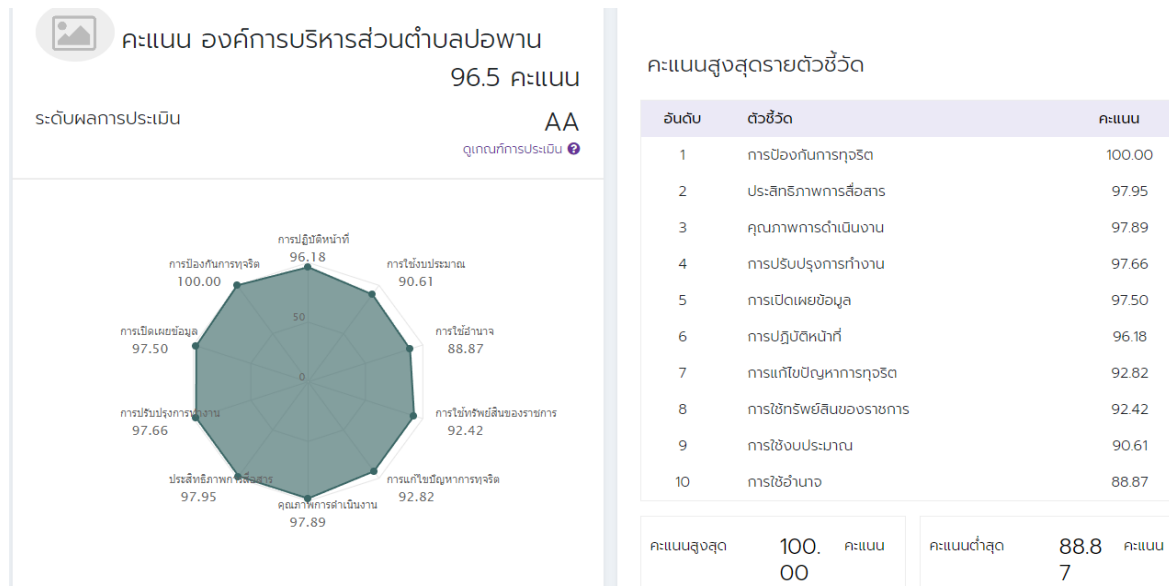


มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลปอพาน อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม

๑. การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของ องค์การบริหารส่วนตำบลปอพาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ องค์การบริหารส่วนตำบลปอพาน พบว่า มีผลคะแนน ๙๖.๕๐ คะแนน อยู่ในระดับ AA ดังนี้



โดยวิเคราะห์ผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA	ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง/รักษาระดับ
แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	
๑. การปฏิบัติหน้าที่ ๙๖.๑๘ คะแนน	ผลคะแนน iit พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในเรื่องการใช้อำนาจ พบว่า ยังมีการใช้อำนาจไปในทางที่ผิดอยู่บ้าง
๒. การใช้งบประมาณ ๙๐.๖๑ คะแนน	
๓. การใช้อำนาจ ๘๘.๘๗ คะแนน	
๔. การใช้ทรัพย์สินของราชการ ๙๒.๔๒ คะแนน	
๕. การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๙๒.๘๒ คะแนน	
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	
๖. คุณภาพการดำเนินงาน ๙๗.๘๙ คะแนน	ผลคะแนน eit พบว่า มีประเด็นการปรับปรุงการทำงาน ที่จะต้องแก้ไขกระบวนการ
๗. ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๙๗.๙๕ คะแนน	
๘. การปรับปรุงการทำงาน ๙๗.๖๖ คะแนน	
แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
๙. การเปิดเผยข้อมูล ๙๗.๕๐ คะแนน	ผลคะแนน oit ในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล ต้องมีการปรับแก้ในบางส่วน
๑๐. การป้องกันการทุจริต ๑๐๐ คะแนน	

๒)ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในปึงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จากการประชุมองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส องค์การบริหารส่วนตำบลปอพาน ดังนี้

มาตรการ/ แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	การติดตามผล
๑.การสร้างจิตสำนึกในการบริหารงานในองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	๑.สร้างความรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของแต่ละกอง/ฝ่าย/สำนัก ในการปฏิบัติงาน ๒. มีการประชุมประจำเดือนในทุกๆ เดือนเพื่อปรึกษาหารืออุปสรรค/ปัญหาในการทำงาน ๓.แจ้งให้ทราบถึงบทของการลงโทษผู้ที่กระทำความผิด	สำนักปลัดฯ	ม.ค. – มี.ค. ๖๖	รายงานผลดำเนินการในประชุม อบต. ประจำทุกเดือน
๒. การปรับปรุงระบบการทำงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายใต้แนวคิด “Smart Country” วิถีชนบทสไตล์เมืองกรุง	๑. จัดตั้งศูนย์ Smart Country ๒.แต่งตั้ง จนท. ประจำศูนย์ ๓.จัดอบรม จนท. ๔. แต่งตั้ง จนท. ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๕.ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารเป็นระยะๆ ๖.สำรวจความพึงพอใจ	สำนักปลัดฯ	ตลอดปี ๖๖	รายงานผลการดำเนินการในห้องประชุม อบต. ประจำทุกเดือน

๓.การให้ความรู้ต่อการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ อบต.ในแต่ละกอง	๑.การให้บุคลากรแต่ละกองอบรมให้ความรู้แก่ผู้มีความรู้ทางเว็บไซต์และให้แต่ละกองทำการฝึกปฏิบัติจริงในการเข้าถึงเว็บไซต์ของหน่วยงาน ๒.มอบหมายให้ฝ่าย/กอง/สำนักรับผิดชอบในการดำเนินการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	รายงานผลทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน อบต.
---	---	-------------------	------------------------	--